

# 韶关市中等职业技术学校经贸化检系电子商务专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业代码	730701
专业负责人	夏佳其	使用年级	2023 级
<p>专业负责人意见：</p> <p>一、人才培养方案编制的指导思想</p> <p>电子商务专业人才培养方案立足于专业人才培养需求调研报告的调研结果，广泛了解市场对专业人才的需求状况，明确专业设置的面向和就业岗位，掌握用人单位对专业人才知识、能力、素质和职业资格证书要求，优化了课程体系，方案的专业人才培养目标定位准确，课程设置突出了职业性。</p> <p>二、人才培养目标</p> <p>本专业主要面向中小型企业、电子商务创业等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，能够在企事业单位从事电子商务网店编辑、网店美工、客户服务、网络营销、网店推广、营销策划等工作的技能型专门人才，能自主创业或从事电子商务相关岗位工作的德智体美劳全面发展的高素质电子商务实操型、应用型、创业型技能人才。</p> <p>三、人才培养方案专业特色建设体现</p> <p>紧跟电子商务行业新的发展趋势，掌握短视频、直播、新媒体运营相关知识，能通过短视频、直播、新媒体知识指导运营，达成变现目的。</p>			
专业教研组审核意见：		<p>教研组长（签名）：夏佳其</p> <p>2023年8月19日</p>	
专业建设指导委员会审定意见：		<p>秘书长（签名）：袁建国</p> <p>2023年8月19日</p>	
部系主任审核意见：		<p>系主任（签名）：邓号明</p> <p>2023年8月22日</p>	
教务科审核意见：		<p>教务科科长（签名）：申瑞</p> <p>年 月 日</p>	
主管校长审核意见：		<p>主管校长（签名）：梁志圣</p> <p>年 月 日</p>	
学校审核意见：		<p>学校盖章</p> <p>年 月 日</p>	





# 韶关市中等职业技术学校

## 2023 级电子商务专业人才培养方案

2023 年 8 月





# 韶关市中等职业技术学校 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

专业方向：电子商务方向

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

学制 3 年

## 四、职业面向

### （一）专业方向与职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	职业岗位	职业资格证书举例
73 财经商贸 大类	730701 电子商务	电子 商务 行业	网店运营专员	1+X 网店运营与推广（初级）
			网店美工	
			商品信息采编员	1+X 融媒体（初级）
			电商客户服务专员	1+X 数据分析（初级）选考
			全媒体运营专员	
			数据分析专员	电子商务客户服务职业技能等级证书初级

说明：可根据实际行业职业需要，取得 1 或 2 个从业资格证书。

### （二）主要接续专业

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销；

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销；

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要面向中小型企业、电子商务创业等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，能够在企事业单位从事电子商务网店编辑、网店美工、客户服务、网络营销、网店推广、营销策划等工作的技能型专门人才，能自主创业或从事电子商务相关岗位工作的德智体美劳全面发展的高素质电子商务实操型、应用型、创业型技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

#### 1. 职业素养

树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有坚定的政治方向、良好的思想品德素质和健全的人格，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，有国家意识和法纪意识，具有正确的人生观、世界观和价值观；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，能够履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；能够遵

守本专业职业活动相关的国家法律及行业规定；具有互联网安全意识、信息素养、创新精神、创业意识，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；能严格遵守岗位操作规范，具有职业生涯规划意识、客户服务意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力；
	2.具有较强的解决问题能力；
	3.具有较强的沟通协调能力；
	4.具有较强的团队合作能力；
	5.具有较强的终身学习能力；
	6.具有较强的信息技术应用能力；
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
	8.具有较强的创新创业能力。
专业能力	1.管理技能：行使管理职能的技能；合理选择和运用管理方法的技



	2.网络营销与策划技能：具备网络营销活动的策划与推广能力，能
	3.数据库设计能力：具备商务信息采集、数据分析与挖掘的能力；
	4.计算机技能：能熟练使用 OFFICE 相关软件；
	5.电子支付与网络安全防范技能：具备电子支付管理能力，具备计
	6.文案写作技能：能从事文案编辑相关工作，能负责新媒体平台文
	7.网店美工技能：具备电偶设计与装修能力，能对店铺内容进行整
	8.客户关系管理技能：具备及时处理客户反馈意见，化解客户关系
	9.网店运营技能：具备网上开店的基本技能，能处理图片、编辑内
	10.直播短视频运营技能：具备通过直播、短视频进行带货变现的

### 3. 专业知识

了解基本的商务礼仪常识。

了解营销基础知识。

掌握信息技术知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购、直播新媒体等商务活动交易。

掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达

到网络营销目的。

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

紧跟电子商务行业新的发展趋势，掌握会计法、会计基础工作规范、现金管理条例、支付结算制度等财经法规的有关规定。

## 六、课程设置与要求

### （一）公共基础课

#### 1. 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主要教学内容：透视经济现象；投身经济建设；拥护社会主义政治制度；参与政治生活；共建社会主义和谐社会；了解习近平新时代中国特色社会主义思想</li><li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之</li></ul>	36 学时

		<p>本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
2	<p>心理健康与职业生 涯</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：心理健康的基本知识；悦纳自我，健康成长；和谐关系，快乐生活；学会有效学习；提升职业心理素质。职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划条件与机遇；职业生涯规划目标与措施；职业生涯规划发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上</li> </ul>	36 学时

		<p>的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
3	哲学与人生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，确立崇尚的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</li> </ul>	36 学时



4	职业道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德；弘扬法治精神，当好国家公民；自觉依法律己，避免违法犯罪；依法从事民事经济活动，维护公平正义。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</li> </ul>	36 学时
5	数学	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：集合；不等式；函数(含简单幂函数)；指数函数与对数函数；三角函数；空间几何体；平面解析几何；数系的扩展；平面向量与矩阵；数列；排列与组合；概率与统计初步；流程框图。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能充分运用数学的工具功能，为学</li> </ul>	108 学时



		<p>生学习其他文化基础课程、专业课程以及职业生涯发展打下基础。遵循学生认知心理发展的规律，突出数学运用的通性通法，为学生提供感受数学文化和体验学习过程的机会，使学生在数学学习活动中获得新知。着重培养学生运算能力、建模、解模和释模能力以及空间想象能力，提升数学素养，为后继课程的学习打下良好基础。</p>	
6	语文	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：现代文和浅易文言文阅读；文学作品阅读欣赏；应用文写作和日常口语交际；语文基础知识扩展；语文良好习惯养成和高尚审美情趣的培养。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能积累适量而必需的语言能力，促使学生规范用语，提高听说读写的能力；结合专业要求，为专业学习和终身发展打好语文基础；关注学生个性，有意识地增加学生文化积淀，充实文化底蕴，提升人文素养。培养学生良好的道德修养、健康的审美情趣和健全高尚的人格，从而</li> </ul>	144 学时

		提升学生的全面素质。	
7	英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：通过视频、音频等资源的有效运用，理解和领悟常见的视听材料，并能做出相应的反应；借助音视频、实物等资源，运用交际策略进行口语实践，提升语言交际能力；借助教科书和网络等资源，根据不同的阅读目的和阅读材料，运用基本的阅读策略，增进对文本的理解，提高阅读理解水平；借助语言知识和写作策略，通过有指导的写作实践，提高书面表达能力。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能树立正确的价值观，逐步提高语言运用能力，提升职业素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础。通过语言实践，逐步达成以下目标：形成正确的价值观；具有较为持久的学习兴趣和较强的自信心；具备语言基础知识和基本的视听、口语、阅读和写作技能；具备基本的生活及职场语言运用能力；初步形成适合自己的学习策略；尊重文化差异，初步具备跨文化的交</li> </ul>	108 学时

		际意识。	
8	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：信息技术的基础知识，文字处理、数据处理和演示文稿处理。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能运用信息技术的基本工具，具有信息收集、判断、筛选、整理、处理、传输和网上交互能力，具有信息社会的安全意识与自律能力，为终身学习和持续发展打下扎实的基础，取得“计算机操作员”（五级）职业资格证书。</li> </ul>	108 学时
9	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：田径、体操、球类等运动的基础知识和基本技术；结合实施《国家体育锻炼标准》练习掌握各项运动的基本技能；科学锻炼和娱乐休闲的基本方法。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能以体育教学大纲的基本精神为指导思想，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</li> </ul>	54 学时

10	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：音乐欣赏的基本知识及名曲鉴赏；美术(绘画、书法、雕塑、建筑、摄影等)的基本知识及名曲鉴赏；健美操、茶艺、汉服社团活动及艺术展馆、观摩艺术活动等专题活动。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解和掌握不同艺术门类(音乐、美术等)的基本知识、技能和原理，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养和精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培养学生职业素养、创新能力和合作意识。</li> </ul>	36 学时
11	中国历史文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：中国古代史，中国近代史，中国现代史，世界古代史，世界近代史，世界现代史。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。</li> </ul>	72 学时



## 2.公共基础选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	国家安全教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：国家安全个重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感，理解人民福祉与国家关系，树立总体国家安全观。</li> </ul>	36 学时
2	人际沟通与礼仪	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：了解团队沟通的重要性和沟通与信任的关系，学习如何有效地在团队中沟通；认识个人形象和礼仪的重要性，学习如何形成和维护良好的形象和礼仪；表达技巧：学习表达技巧，提高与他人交流的能力；认识冲突的根源和基本类型，掌握解决冲突的方法和技巧；了解不同文化背景下的礼仪和文化差异，学习如何在跨文化沟通中做到得体而又尊重。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够具备正确的沟通意识和礼仪意识，</li> </ul>	36 学时

		<p>掌握人际交往中的基本礼仪和沟通技巧；具备高效沟通和团队协作的能力；具备独立思考和解决问题的能力，掌握解决冲突的方法和技巧；具备一定的跨文化沟通和交际能力，能够做到得体而尊重；具备一定的形象修养和形象设计能力，能够形成和维护良好的个人形象；具备一定的自我评估和自我提升能力，能够不断改进自己的沟通和礼仪能力。</p>	
3	就业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：职业规划和目标设定：学习如何规划和制定个人职业规划和目标；求职技能和职业素养：包括求职准备、制作简历和求职信、面试技巧、职场礼仪、职业形象等；就业市场研究与岗位分析：学习如何了解就业市场信息和企业需求，提升分析职业岗位的能力；自我认知和职业定位：了解自己的个人特质和优势，掌握如何结合自身条件进行职业定位；职业发展与成长路径：了解职业发展与成长路径、职业生涯规划、自我评估技巧等；就业管理和职业培训：了解职场管理、企业文化和职业培训机会等。</li> </ul>	36 学时

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解就业市场和就业环境，了解自身优劣势和与就业市场常识的对接情况；掌握求职所需的技能和关键因素，准确把握求职机会，出色完成求职过程；具备职场素养和职业道德观念，具备良好的职场礼仪和职业形象；具备正确的职业定位和个人职业规划能力，确立长远的职业目标；具备职业发展的角度和思维方式，积极拓展职业发展路径；具备终身学习的基本理念和能力，不断提升自我素质；对就业市场和职场管理具有深刻的认识和理解，能够灵活运用职场策略和方法。</li> </ul>	
4	经济政治与社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。</li> </ul>	36 学时

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</li> </ul>	
--	--	--	--

## （二）专业技能课

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运模式；网络零售的主要交易流程，网络商情信息的处理加工；网上银行和第三方支付平台业务；电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，具有法律意识和风险意识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运模式；掌握网</li> </ul>	64 学时



		<p>络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理；提升学生的信息素养能力和责任意识，能够具备较强信息获取和处理能力，能够灵活运用各种信息工具和技术。</p>	
2	网页美工设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学内容：图形设计基础，如颜色、形状、线条等；图像处理软件的使用技巧，如 AdobePhotoshop 等；网页排版和布局设计；设计风格和美学原则；Web2.0 时代的 UI 设计；交互设计，如动效、鼠标悬停效果、页面切换效果等；响应式设计，如针对不同终端设备的网页设计；网站设计流程和设计文档的编写。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握色彩、构图、形态、线条等美术基础知识、网页设计的基本规范、Photoshop 等图片处理工具的基本操作，具备较高的审美素养和创意能力，结合市场情况，设计适合市场的网页。</li> </ul>	48 学时
3	市场营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：市场营销的基本概念和理论体系；市场调研和分析；产品开发和定价策略；渠道管理和物流；市场传播和推广；客</li> </ul>	64 学时

		<p>户关系管理和服务；营销组织和团队建设；</p> <p>市场营销案例分析。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解市场营销基础知识，能够根据企业具体需求，开展市场调查工作，并设计营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和推广策略，并能够运用各种公关技巧，与顾客、供应商、渠道商、合作伙伴等相关方建立稳固的关系，具有市场分析和营销规划能力，掌握市场营销的实践技巧和工具，并具备完成市场营销方案的实践能力。</li> </ul>	
4	网页制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：网页制作的基础知识，电子商务网站的主要功能和流程设计，网站内容的管理，搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、广告投放、网站安全性和隐私性。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解网页制作的基础知识，掌握电子商务网站的主要功能和流程设计；能够管理网站的内容，包括网站上新商品的发布、价格和库存等的修改，借助一些专业的网站内容管理工具，掌握网站管理的核心技能；了解搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、广告投放等方面的知识和技巧，以提高电子商务网站的曝光度和流量；了解网站安全的基本方法，</li> </ul>	48 学时

		维护网站的稳定性和安全性，具备创新创业能力。	
5	网络营销基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：网络营销的背景、定义、类型、优势、机遇和挑战等基本概念；网站运营的基本原则和方法，如内容优化、SEO、SEM、关键词标注、网站架构、互联网安全等；社交媒体营销：包括社交媒体平台的基础知识，如微信、微博、BAT、抖音等；以及社交媒体营销的实操技巧，如社群运营、线上调研等；电子商务与支付：介绍电子商务的概念和形式，讲解电商平台的运营与规划，如淘宝、京东、支付宝等；数据分析与营销策略：讲授如何进行数据收集和分析，以及如何根据数据制定营销策略，如流量分析、投放广告、裂变营销等；法律法规与伦理导向：了解网络营销的法律法规，以及营销策略是否符合伦理导向的规范。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够具备丰富互联网基础知识和新媒体传播策略；掌握搜索引擎优化和搜索引擎营销的技巧；具备社交媒体营销策划和运营能力；具备网站建设设计和管理经验和技能；对电子商务的管理和发展有一定了解，包括支付和物流；具备数据分析和策略制定能力，知道如何分</li> </ul>	64 学时



		析营销数据和制定实际的营销策略；懂得网络营销的伦理和准则，遵从法律和道德规范，良好的团队合作能力和沟通能力。	
--	--	--	--

## 2. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电子商务法律制度体系的构建和主要法律法规，如《国家电子签名法》、《电子支付条例》、《网络安全法》等；电子商务合同的法律规定和要素、合同的有效性要求、合同的种类及其关系等；电子商务经营许可证的申请条件、审批程序、证照种类等；如何在电子商务环境下保护知识产权，如著作权、商标权、专利权等；电子商务中可能会出现的争议（如消费者维权、网络侵权），以及相关的解决办法，如仲裁、诉讼、线上解纷等；个人信息的法律保护以及如何保护消费者在电子商务中的个人信息安全。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够具备基础的法律理论知识和法律制度的基本概念；熟悉电子商务的相关知识和运作流程；掌握电子商务合同的法律要素、有效性、种类等基本规定；理解知识产权保护的法律规</li> </ul>	64 学时

		<p>定，掌握商标、专利等方面的法律保护；熟悉电子商务争议解决和在线解纷的实际操作和流程；熟悉个人信息保护，了解相关法律规定和电子商务平台如何处理个人信息；具备独立思考和综合分析的能力，能够应对实际问题时进行法律分析和判断。</p>	
2	消费心理学	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：消费者心理：包括消费者的认知、情感、态度、需求、动机、信仰等方面的心理研究；购买决策：针对消费者在购买过程中的决策过程、决策因素、决策方法进行研究；市场营销：通过了解消费心理，从产品、价格、渠道、促销等多个角度，制定针对性的市场营销策略；品牌管理：探讨品牌对消费者心理的影响和品牌管理策略；新兴业态：以互联网、社交媒体、共享经济等为代表的新兴业态的消费心理研究。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够了解消费行为的心理基础、各种不同的消费者心理类型以及他们的消费行为，掌握如何在营销策略中使用的心理学策略；了解商业竞争中会出现的各种违规行为，如不诚信、不正当竞争等，培养正确的职业道德观念；了解消费者的权益和保护措施，如消费维权、消费纠纷调解机制等方面的内容；具备从实践</li> </ul>	48 学时

		维度出发的消费者分析和研究能力，在实际消费决策中能够有效地引导消费者。	
3	商务英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：商务英语词汇：掌握商务英语所需的各种词汇，如市场、供应链管理、销售、合同、税务等；商务英语语法：掌握商务英语的语法规则，如时态、句型转换、元素排列、以及虚拟语气等；商务英语听力与口语：注重实践，加强听说能力；商务英语写作：包括电子邮件、备忘录、商务报告、销售信函、商务计划书等各种写作形式；商务文化：包括不同国家和地区的商业惯例、礼仪和商务谈判技巧等。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够熟悉商务英语的用法和规范；能够使用商务英语与国际商业合作伙伴进行交流；能够翻译商务文件和协议；能够运用商务英语撰写各种商业文档；理解商务文化差异，提高跨文化交际能力。</li> </ul>	96 学时

### 3. 专业技能核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电子商务客户服务人员的基本理论和职业素养；售前服务：导购、产品咨询等；售中服务：简单订单操作、发货操作等；售后服务：纠纷与争议处理等。</li> </ul>	48 学时



		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能以正确的工作态度从事电子商务客户服务活动；能规范地进行导购、产品咨询等售前服务；能规范地进行简单订单操作、发货操作等售中服务；能熟练地进行纠纷与争议处理等售后服务。</li> </ul>	
2	商品拍摄与处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：网店照片的基本特征和要求；网店商品摄影的基本知识；网店商品时间拍摄操作；摄影的基本技巧；图像处理技术；图像处理软件的使用。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够结合网店商品实践拍摄操作，掌握摄影的基本技巧，并应用所学知识，拍摄和处理出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片；能够提升学生的职业能力，自主养成一定的视觉美感和创意能力。</li> </ul>	48 学时
3	电子商务数据分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析用户画像、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握商务数据分析的原理、工具与方法；具备敏锐的数据洞察和分析能力，具备从事商务数据分析的基本职业能力与素养，具有网络零售服务行业的职业发展潜力。</li> </ul>	64 学时

5	电子商务物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电子商务物流配送与传统物流配送的差异；电商物流配送模式；电商物流配送各岗位的操作流程；物流条码与商品条码；常见物流运输的优缺点；电子商务配送系统的构成；第三方物流订单、运输和配送业务的操作。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能识别电子商务物流配送的主要业务及操作流程；会区分常见物流运输的优缺点，并根据订单地址信息和货物类型，进行拣货并判断运输方式，生成配送任务；会使用常用物流配送系统软件进行入库作业，在库管理和出库作业等相关业务操作；会使用常用自动识别技术设备进行入库作业，在库管理和出库作业等相关业务操作；会进行第三方物流订单、运输和配送业务的操作；具备电子商务物流的综合分析和决策能力，能够根据不同的需求和情境，选择合适的物流方案，并对物流过程中可能出现的问题进行有效的解决，具备电子商务物流的综合分析和决策能力。</li> </ul>	48 学时
7	商品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：商品管理的基本概念，商品管理的本质和目标；商品分类、品牌定位、品质保证等商品管理的基本要素；商品采购、配送、存储、物流管理等方面的基础知识；商品价格</li> </ul>	48 学时



		<p>管理、市场份额和竞争力的提升等；电子商务平台中的商品管理、商品一致性维护、配送和售后管理等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握商品的基础属性，进行卖点挖掘，商品标题撰写，商品图片选择等；能够根据不同的市场需求和部署需求，制定不同的商品管理策略，具有一定的市场分析能力。</li> </ul>	
10	电商软文写作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：电商软文的基本概念、类型、特征以及写作方法；电商营销的基本原理，讲解商品推销策略、客户维护策略等；文章结构和写作技巧：教授文章结构，如标题、导语、正文、结尾等各部分的规范使用；讲解撰写软文要有哪些技巧，如情感沟通、口语化等；内容创意的编写：提高学生的原创性思维，训练学生的观察和表达能力，培养学生运用创意编写软文的能力；SEO 优化：解释 SEO 基本概念、优化技巧以及关键词的挖掘、分析、使用。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够具备基本的电商营销知识，了解电商营销的基本原理，掌握商品推销策略、客户维护策略等；熟悉文章结构及写作技巧。能够根据主题撰写出具有吸引力的电商软文；具备一定的创作能力和创新意识。能够用新颖的视角和创新的表达方式编写电商软文；熟悉 SEO 优</li> </ul>	32 学时

		<p>化的相关知识和技术，准确掌握关键词挖掘、分析和使用方法；具备团队协作的能力，能够积极参与小组写作的实践环节，提高电商软文写作的整体实践能力。</p>	
11	网络推广	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：了解网店运用基础知识、电商法规；学习商品准备、发布、订单处理、物流处理、仓储、物流配送、售后服务、客户服务等网店运用等内容。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够进行网站设计、空间包络、支付接口与订单收款等网站托管服务，学习网络营销工具的使用，能够进行网店数据分析；能够制定相关的网店运营策略，具备一定的市场分析能力。</li> </ul>	64 学时
	网店运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主要教学内容：商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、网店视觉设计、网店推广、网店数据分析与运营优化、网店售后服务。</li> <li>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力；具备通过数据分析进行网店优化的能力，善于总结和反思，并能针对网店运营瓶颈进行优化。</li> </ul>	64 学时
	网店美工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学内容：首页设计、Banner 制作、商品详</li> </ul>	48 学时

		<p>情页制作、商品主图制作、商品细节图制作、商品营销图制作、网店 logo 制作、活动页设计。</p> <p>● 教学要求：通过学习和训练，学生能够根据店铺定位，对网店首页进行视觉营销设计，能够体现网店的风格；能根据网店的经营理念和文化特色，制作具有高辨识度的 Logo；能根据店铺的营销目标、商品卖点，制作主题明确、风格统一的 Banner；能根据目标人群的消费心理和浏览习惯，对商品详情页进行视觉营销设计，能够全面地体现商品的卖点。5 能够根据商品信息，提炼卖点与特点，并制作完整的文案，文案内容能够激发消费者的购买欲望。能够根据商品定位和目标人群，完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作，图片的设计要风格统一，能够提高商品转化率。能根据企业文化、品牌故事，对企业品牌宣传页进行有辨别度的视觉营销设计；能根据网店的营销需求，设置能够提升网店人气的自定义活动页；具备基本的审美能力，对于色彩、布局、排版等设计元素可以有自己的看法和把握。</p>	
--	--	---	--

#### 4. 专业技能方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考
----	------	-----------	----



			学时
1	视频编辑	<p>主要教学内容：PR 视频剪辑软件的基本介绍、安装和配置；基本技术理论，如视频剪辑的基本原理、画面处理、音频处理、剪辑技巧等；视频剪辑的基本操作，如视频的导入、剪辑、片段合并、转场、画中画等；背景音乐、音效、字幕等特效的添加和编辑；根据剪辑需要掌握字幕和特效的添加以及颜色、亮度、对比度和色彩校正调整；视频剪辑的导出、保存和输出等。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握 PR 软件的基础操作，能强化视频剪辑的熟练度和应用能力，利用 PR 软件进行商品视频制作及编辑；能结合不同场景和需求，制作出有吸引力和创意的视频剪辑作品，具备独立思考和创新能力。</p>	64 学时
2	视觉营销	<p>主要教学内容：了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容，包括产品主图设计、直通车主图设计、宣传海报设计、促销海报设计、店招店标设计、banner 设计、宝贝陈列设计、详情页设计。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够从视觉设计的角度，掌握设计理念与技巧，独立完成店铺产品主图设计、直通车主图设计、宣传海报设计、促销海报设计、店招店标设计、banner 设计、宝贝陈列设计、详情页设计，具有较好审美意识。</p>	48 学时

3	1+X 网店运营 考证	<p>主要教学内容：网店运营基础、网店开设、网店装修、商品上架、子账号设置、平台后台的操作、售后处理、模拟客服聊天。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能掌握网店运营推广基础知识和网店运营基础、网店开设、网店装修、商品上架、子账号设置、平台后台的操作、售后处理、模拟客服聊天等技能，能达到网店运营推广职业技能等级(1+X)证书考核要求；能够自主养成严谨的工作态度。</p>	64 学时
4	新媒体营销	<p>主要教学内容：新媒体的营销定位与策划的方法、工具和应用，营销规划和实施；图文营销的流程和操作方法；短视频创作与推广的技巧和试；直播营销全流程及实践技巧。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够具备数据思维，分析和研究目标群体的需求和偏好，进行新媒体账号定位、新媒体矩阵布局、账号信息设置、图文内容策划、图文作品创作、图文内容分发与推广、农产品短视频营销策划、短视频内容策划、短视频脚本撰写、拍摄短视频、制作短视频、发布短视频、短视频推广、短视频数据分析与优化、开播策划、搭建直播间、直播运营、直播策划与推广、直播复盘，可以为企业或个人在新媒体环境中有效推广和传播内容，具有较强的新媒体营销能力，能够讲好中国故事、传播好中</p>	64 学时

		国声音。	
5	直播运营实务	<p>主要教学内容：直播平台的接班介绍和选用原则，直播策划和方案的制定，直播内容的创作和策划；直播形式和节目制作技巧；直播互动和粉丝管理；商业变现和直播收入的管理；直播平台推广和社交媒体运营；直播数据的分析和实用营销技巧。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能够进行直播设备和硬件的使用和调整、音视频的编辑和定制等直播间运营操作，能够根据直播主题，撰写直播话术、策划直播内容，并根据直播数据对直播效果进行数据分析，具有较强的创意、策划能力，能够用数据思维辩证地处理事件。</p>	48 学时

### （三）综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。综合实训教学时间每个学期安排两周，对应“综合实训”课程，实训项目见下表。

课程名称	实训时间	实训内容	实训地点
电子商务基础实训	58 学时	模拟电子商务 B2B, B2C, C2C, O2O 等模式进行商品交易，学生以各种不同的角色和身份体验不同模式的不同交易方式。	校内
电子商务数据分	58 学时	模拟电子商务数据分析平台，学生作为经营	校内



析实训		者对经营过程中产生的各类数据进行数据处理，分类，汇总并对结果进行分析，从而更好的指导实际运营。	
网店运营推广综合实训	58 学时	模拟电子商务企业的开店、采购、推广运营、财务管理等经营过程，学生作为卖家租赁办公场所、建立配送中心、装修网店、采购商品、处理订单、配送商品、采购商品、结算资金、分析财务指标。卖家根据市场和竞争对手的情况制定和调整经营策略，以赢取各自的经济利益；根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO），获取更多的自然流量；进行关键词竞价（SEM）推广，获取更多的付费流量；针对消费人群开展促销活动、制定商品价格，提升转化率。	校内
企业经营沙盘实战	58 学时	模拟企业运营，包括制定年度规划，广告投放，订货，贷款，建立生产线等经营策略，学生站在经营者的角度进行企业经营，有助于提升合作共赢，自主思考的学习能力。	校内
电子商务 O2O 实训	58 学时	模拟企业运营，学生分岗位进行实训操作，有助于提升合作共赢，自主思考的学习能力。	校内

#### （四）岗位实训

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（岗位实训）是本专业最后的实践性教学

环节,要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。通过企业岗位实训,学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限,能够用所学知识和技能解决实际工作问题,学会与人相处与合作,树立正确的劳动观念和就业观。

## (五) 其他课程

军训、入学教育、社会实践、素质教育等,以1周为1学分。

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关知识融入到专业教学内容中;组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

### 1. 军训

把学生集中在市区青少年德育教育基地等进行封闭的军事化训练,对学生进行国防教育。学习国家国防方面的法律法规和国防军事知识,学习内务军事条令,进行队列训练、军体拳训练和轻武器学习。培养学生热爱祖国精神,增强学生的国防意识与集体主义观念,使学生形成文明守纪、勇敢坚毅的意志品质,提高学生自强不息的意识和生活自理能力。

### 2. 入学教育

入学教育在开学前及开学第一周内组织进行,是学生进入职业学校之后对专业与职业的初次认知,主要帮助学生对自己选择的专业有初步的了解,懂得学习的重要性,明确今后的学习方向。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),累计假期12周,



周学时为 30 学时，16 学时为 1 学分，一周复习，一周考试，两周实训。  
 岗位实训按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排，3 年总学时数为 3254。

## (二) 教学安排

专业代码: 730701      专业名称: 电子商务      年级: 2023									
课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	2	36		2				
	哲学与人生	2	36			2			
	职业道德与法治	2	36				2		
	数学	6	108	2	2	2			
	语文	8	144	2	2	2	2		
	英语	6	108	2	2	2			
	信息技术	6	108	2	2	2			
	体育与健康	3	54	1	1	1			
	公共艺术	2	36	1	1				
	中国历史文化	4	72	2	2				
	国家安全教育	2	36					2	
	人际沟通与礼仪	2	36				2		
	就业指导	2	36					2	
	经济政治与社会	2	36				2		

	公共选修	2	36			2		
	公共课小计	53 (30.64%)	954	14	14	13	8	4
专 业 技 能 课	电子商务基础	4	64	4				
	网页美工设计	3	48		3			
	市场营销	4	64	4				
	网页制作	3	48			3		
	网络营销基础	3	48		3			
	电子商务法	4	64	4				
	消费心理学	3	48		3			
	商务英语	6	96			3	3	
	电子商务客户服务	3	48	3				
	商品拍摄与处理	3	48	3				
	电子商务数据分析	4	64		4			
	电子商务物流	3	48		3			
	商品管理	3	48		3			
	电商软文写作	2	32		2			
	网络推广	4	64			4		
	网店运营	4	64			4		
	网店美工	3	48			3		
	视频编辑	4	64				4	
	视觉营销	3	48				3	
	1+X 网店运营考证	4	64				4	
	新媒体营销	4	64					4
	直播运营实务	3	48					3

	专业技能课小计	77 (44.51%)	1232	18	21	17	14	7	
综合实训	电子商务基础实训	4	58	2周					
	电子商务数据分析实训	4	58		2周				
	网店运营推广综合实训	4	58			2周			
	企业经营沙盘实战	4	58				2周		
	电子商务 O2O 实训	4	58					2周	
	综合实训小计	20 (11.56%)	290	2周	2周	2周	2周	2周	
岗位实训	企业岗位实训	20	600						
	岗位实训小计	20 (11.56%)	600						
其他课程	军训	1	1周						
	入学教育	1	1周						
	社会实践	1						1周	
	其他课程小计	3 (1.73%)	2周					1周	
合		173							



计									
注：每学期 20 周，机动一周，复习一周，两周综合实训。									

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

序号	姓名	职称	双师型	社会经验	学历	专业
1	夏佳其	未定级	电子商务师二级（技师）	5 年教学经验	研究生	国际商务
2	潘莹	讲师	电子商务师二级（技师）	8 年教学经验	本科	电子商务
3	陈冰	讲师	电子商务师三级（高级工）	8 年教学经验	本科	会计学
4	白尉伶	初级	否	4 年教学经验	本科	食品科学与工程
5	曾国彬	高级讲师	电子商务师	20 年教学经验	本科	计算机科学
6	黄少玲	讲师	电子商务师	20 年教学经验	本科	计算机
7	黄雄伟	高级讲师		30 年教学经验	本科	财经
8	李建基	讲师	电子商务师	15 年教学经验	本科	生物
9	韦佩贝	讲师	电子商务师	15 年教学经验	本科	计算机
10	罗维	高级讲	否	30 年教学经验	本科	财经



	升	师				
11	曹斌	讲师	否	15 年教学经验	本科	计算机

### 1. 专任教师要求

- (1) 具有中等职业学校教师资格及以上证书;
- (2) 具有本专业中级及以上职业资格证书或相应技术职称。

### 2. 兼职教师要求

- (1) 具有本专业高级及以上职业资格证书或相应技术职称;
- (2) 具电子商务企业工作经验 3 年以上;
- (3) 具备较强的沟通和表达能力;
- (4) 具备较强的电子商务实战能力。

### 3. 专业教学团队要求

专业教师中需有若干名电子商务专业毕业的教师,最好能有在电子商务企业从事过电子商务工作的专业教师,专业教师具有高级职称至少 1 人,中级职称若干名。双师型教师占专业教师的 60%以上,双师型教师中至少有 1 名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书,其他双师型教师需取得电子商务设计员或助理电子商务师职业资格证书。本专业带头人需具有高级职称或取得电子商务技师或电子商务设计师,在电子商务企业有一定的工作经验。

## (二) 教学设施

对教室,校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

电子商务教学具有非常强的实践性,它要求学生能够适应和进入电子商务实际环境,能够熟练操作电子商务活动。所以许多电子商务课程的教学不宜采用传统的课堂讲授方式,而应侧重于电子商务实践。在实践教学上,重视随课实训项目与集中实训项目的组织与实施。本专业应配备校内

实训室和校外实训基地。

## 1. 校内实训条件

校内实训实习建议配备客户服务实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训室，主要设施设备及数量见下表。

实训室名称	主要工具及设施设备	功能	适用课程
客户服务实训室	计算机电脑 45 套	保障客户服务方向专业技能训练	电子商务客户服务、沟通技巧、客户关系管理、客户服务综合实训
	交换机 1 台		
	教师机及投影等配套教学设施一套		
	网店客户服务实训系统		
网络营销实训室	计算机电脑 45 套	保障网络营销方向的专业技能训练；	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、商务数据分析、营销策划、网络推广
	交换机 1 台		
	教师机及投影等配套教学设施一套		
	商务数据分析与应用实训系统、新媒体营销实训系统		
网店运营实训室	计算机电脑 45 套	保障网店运营方向的专业技能训练	网页设计、商品拍摄与图片处理、网店平台操作、网店装修、商品信息采集与处理
	交换机 1 台		
	教师机及投影等配套教学设施一套		
	商品信息采集与处理实训系统、网店开设与装修实训系统、淘宝平台实训系统		

## 2. 校外实训条件



选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实训等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

与本市电子商务企业合作共建为学生进行商业营业服务训练、岗位实训的实训基地。实训基地一方面可以接受学生岗位实训，为学生搭建职业能力训练的平台，使学生在真实的环境中完成综合职业能力训练，强化就业岗位技能和关键能力的培养；另一方面，校外基地人员参与人才培养方案、学生实习指导等专业建设，以社会需求为导向，专业主动为商贸企业服务、行业企业积极参与专业建设的机制平台。建立与企业零距离培养学生的专业服务技能。

### （三）教学资源

本专业教材、图书和数字资源以学生为主体，学校以综合能力培养为目标，以职业标准为依据，以岗位能力需求为导向，以职业任务（典型工作任务）为载体，围绕职业等级标准采取一体化建设思路，重构原有专业技能课程体系，利用项目组织合作企业和教师共同开发校本教材、多媒体课件和精品课程，进而进行“三教改革”，使得一体化课程在满足原有学业要求基础外，还适用于职业等级证书考核要求，让学生能够掌握企业岗位所要求的知识与技能。校企开发的校本教材主要有《玩转短视频剪辑》、《新媒体运营》。学校根据课程与实践需求搭建课程训练平台，为学生提高电子商务操作的基本职业能力提供有效途径。

目前学校电子商务专业的教学软件主要包括网店客户服务实训系统、商务数据分析与应用实训系统、新媒体营销实训系统、商品信息采集与处理实训系统、网店开设与装修实训系统、淘宝平台实训系统等相关教学软件等。学校还积极利用校图书馆、电子阅览室、各大网站等网络资源，使

教学内容从单一化向多元化转变。

#### （四）教学方法

本专业课程教学坚持学生主体、全人发展、知行合一、因材施教等教学理念，采用包含混合式教学、项目式教学、翻转课堂、测评课堂、企业订单、学习路径、竞赛教学等多模式、全场景、模块化教学模式，让学生在学中做、在做中学，激发学生主动性与积极性。

#### （五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；围绕课程的“知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观”三维目标，在考核与评价过程中，以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实训环节的评价机制。要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关



方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实训成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

#### （六）质量管理

本专业坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的质量方针，吸纳政府、行业、企业、学生、家长、社会参与，学院履行质量保证主体责任，组织实施人才需求调研、毕业生跟踪调研、教学检查、教学督导、听课评课、学生评教、教师评学、成绩分析、毕业资格审核、成绩核查、学情调研、人才培养工作状态数据信息采集、专业检查（评估或认证）、专业诊改、课程诊改、教师诊改等质量保证工作，形成常态化、可持续、全过程的人才培养质量保证机制。

序号	质量保证方式	实施时间	呈现形式
1	行业企业调研	每年 7-8 月	调研报告
2	毕业生跟踪调研	每年 7-8 月	调研报告
3	教学检查	每学期	检查报告
4	教学督导	每学期	督导简报
5	学生评教	每学期	评教报告
6	教师评学	每学期	评学报告

7	听课评课	每学期	听课记录
8	成绩分析	每学期	分析报告
9	学情调研	每年 5 月	调查报告
10	毕业资格审核	第六学期	审核报告
11	人才培养工作状态信息 采集	每年 9 月	质量报告
12	教师年度绩效考核	每年 12 月	绩效报告
13	专业检查(评估或认证)	每三年	评估(检查或认证)报 告

## 九、毕业要求

学生毕业时，应至少修满 170 学分方可毕业。为体现教学培养的多目标，专业核心理论或技能课程成绩达到优秀（ $\geq 90$  分）者，或获高级专业技能证书，可上浮 2 学分记，纳入学生的毕业总学分，可冲抵经重考后仍不合格的非核心课程学分。

毕业综合成绩=操作评定 20%+平时成绩 50%+毕业考核 10%+岗位实训成绩 20%。

电子商务专业教研组

2023 年 8 月 21 日