

畅捷通
Chanjet



韶关市中等职业技术学校



汇朗教育
HIGHLIGHT EDUCATION

520 院校直播带货技能节

韶关市中等职业技术学校站

新政策

2021.09.13-17

新时代

畅捷通信息技术股份有限公司

广州市汇朗信息技术有限公司

二零二一年九月

一、建设背景

紧紧围绕粤北地区的经济发展需求，以高水平中职学校建设为契机，通过四年的建设，到 2024 年，重点打造电子商务高水平专业群，积极推进“校企合作、项目主导、工学结合”人才培养模式改革，创新教学模式，更新教学内容，提高教育教学内容的针对性；促进师资队伍建设，建立一支“校企互通、专兼一体”的高水平双师队伍；加强数字化校园建设，提高学校管理和教育教学的信息化、规范化和现代化水平；强化学校内涵建设，提高学校人才培养质量和社会服务能力，促进学校综合实力和办学水平再上新台阶；把学校建设成粤北地区生产、建设、管理、服务高素质技术技能人才培养基地，成为社会美誉度高、办学理念先进、办学特色鲜明、改革创新成效显著、示范辐射作用明显的广东省职教名校，为经济欠发达地区职业技术教育学校发展闯出一条新路。

- 1、直播电商成政策新导向，互联网营销师成职业新方向
- 2、直播电商全面火爆，直播带货、直播导购成为多平台营销推广新潮流
- 3、直播电商将成为“政·行·企·校”开展营销推广的新潮流
- 4、直播电商营销模式的火爆催生了多岗位、多元化人才需求

二、建设目标

- 1、打造直播电商产教融合基地，引入企业资源和实战项目
- 2、完善直播电商实训教学条件，构建直播电商人才培养体系
- 3、发挥院校社会服务作用，推动直播电商在商贸领域的应用

三、建设思路

实战课程主要根据落实《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》【教职成厅函〔2019〕12号】、《人力资源社会保障部关于举办全国新职业技能大赛的通知》（人社部函〔2021〕110号）互联网营销师赛项、广东省职业院校技能大赛赛项，中职组学生，赛项：互联网营销直播技能等相关文件，为了落实《国家职业教育改革实施方案》，按照《教育部2019年工作要点》部署，其中：第二大点工作重点中的第二小点要求学校按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，校企共同研制高水平的现代学徒制专业教学标准、课程标准、实训条件建设标准等相关标准，做好落地实施工作。在开展现代学徒制的专业率先实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点和第五小点要求学校培养模式改革上，坚持德技并修、工学结合、知行合一，按照企业生产和学徒工作生活实际，实施弹性学习时间和学分制管理，育训结合、工学交替、在岗培养，积极探索三天在企业、两天在学校的“3+2”培养模式，着力培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神，提升学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。

- 1、打造直播电商产教融合基地，搭建实训实战场地载体，长线

运营新媒体运营实战大赛项目，并持续引入实战项目。

2、依托实战项目和基地建设，构建理实一体化教学体系，完善直播电商实训条件，促进直播电商教学内容建设，开展直播电商实训教学，巩固直播电商、短视频营销知识技能基础，提高人才培养质量。

3、拓展基地建设功能，利用行业资源提升专业建设质量，同时服务行业产业，发挥院校社会服务作用。

四、课程介绍

新媒体电商直播运营实战课程针对电子商务专业学生，短期训练直播带货、短视频制作，主播训练等课程，课程直播带货企业均为畅捷通好生意客户，实际直播销售。

训练学生的私域流量运营能力，主播带货能力，团队协作能力。“520 院校直播带货技能节”针对学校电子商务专业实训周，开展直播带货实战教学。训练营为期 4 天课程，专项培训直播电商运营团队，直播带货主播训练。引企入校，引项入校，引师入校。企业导师入学校授课，组织 1 场直播带货。针对 1 个班级授课，通过项目任务式教学，团队 PK 形式，有 2 个团队进入企业直播带货实战环节。

五、直播数据分析

直播主题：中秋零食专场

9 月 16 日 19:30-21:00 直播



直播销售数据

截止9月16日23:00分

销售额：4,700.50元/166笔订单



直播实时数据

直播控制台



韶关中职中秋零售直播专场

开播时间：2021/9/16 19:20 - 20:50

房间号：30

主播：韶关中职电商班 微信号：tanzhaocheng

观看 1.6万 赞 4.8万

直播数据

👁 观看数据

峰值在线人数	510
观看人数	2959
观看次数	15716
平均观看时长	0:06:28

📦 商品数据

累积推送次数	23
商品点击人数	556
商品点击次数	1596

💬 互动数据

点赞人数	584	分享人数	131
点赞次数	47243	分享次数	216
评论人数	706	单次订阅人数	382
评论次数	8711	累计长期订阅人数	753

观看：1.6 万 赞 4.8 万



在线人数曲线图

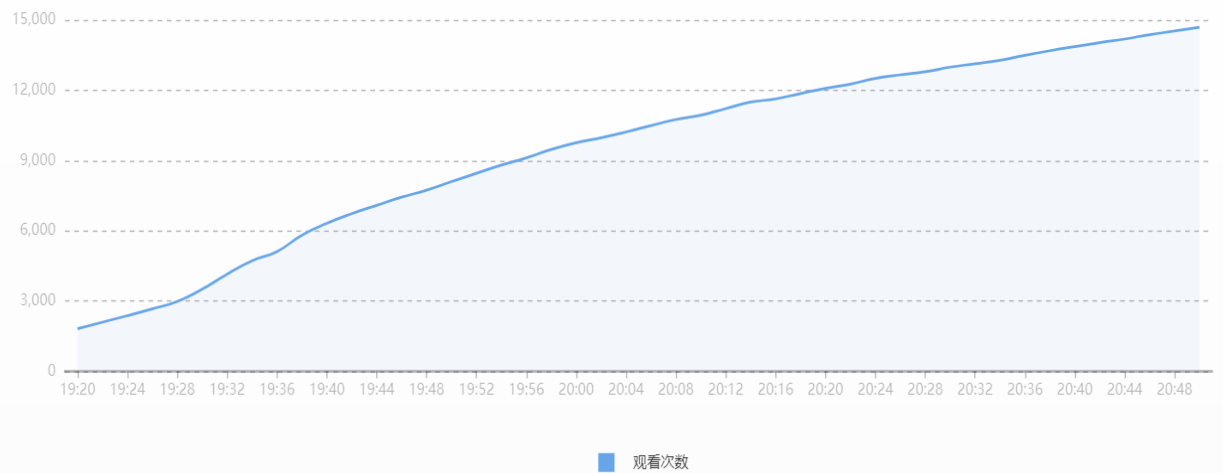
实时数据曲线图 ?

观看次数

在线人数

商品点击次数

观看次数



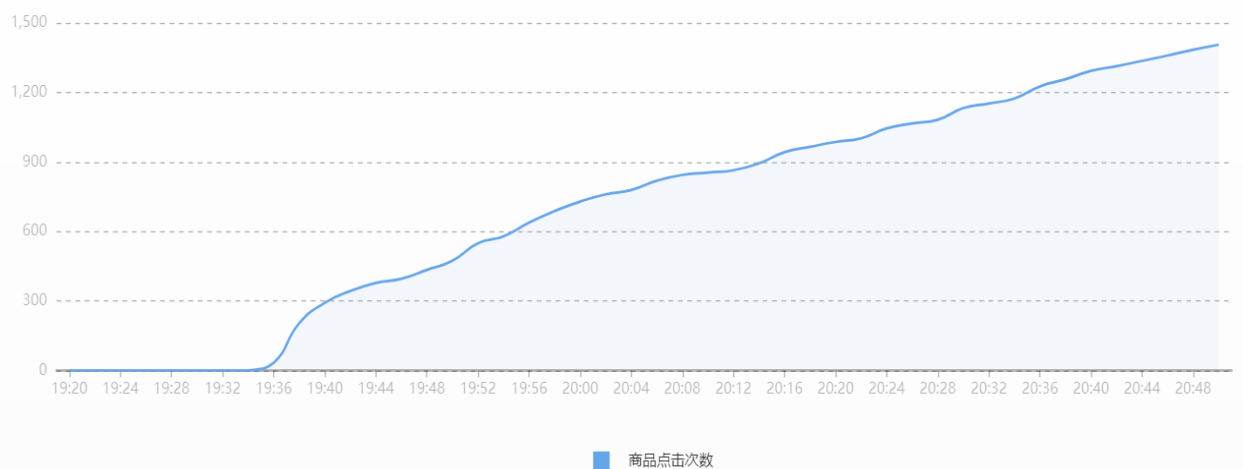
实时数据曲线图 ?

观看次数

在线人数

商品点击次数

商品点击次数



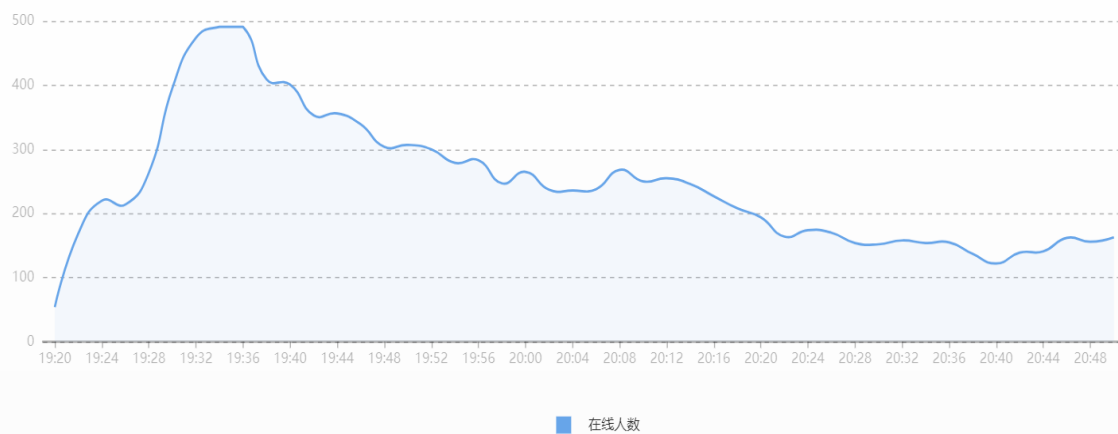
实时数据曲线图 ?

观看次数

在线人数

商品点击次数

在线人数



直播网络情况

主播码率监控

主播码率影响观众画面的清晰度与卡顿率

时间范围

全部

自定义

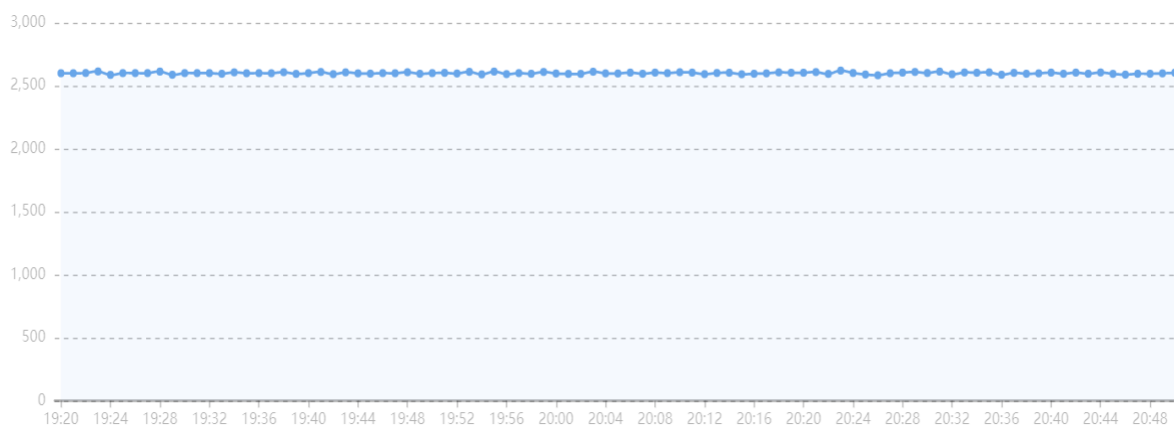
间隔

1分钟

5分钟

10分钟

主播码率 / Kbps



观众卡顿率

观众卡顿率表示直播间中观众观看时会经历卡顿的人数比例

时间范围

全部

自定义

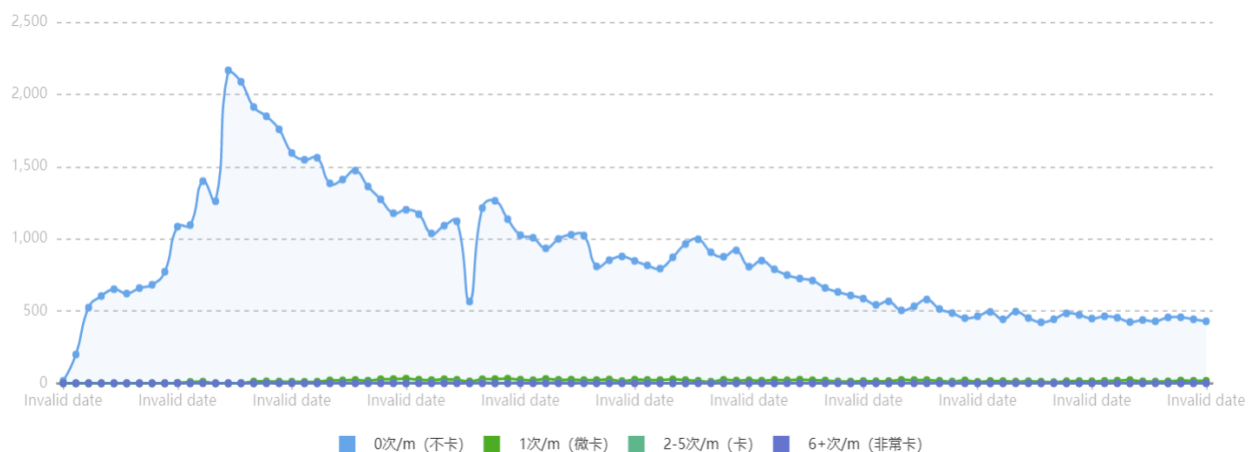
间隔

1分钟

5分钟

10分钟

在线观众 / 人



直播总结

优点：

- 1、团队执行能力强，快速完成任务、维护团队荣誉；
- 2、有很好的理解能力，一点即通；
- 3、正能量足，积极拼搏，勇于挑战自我；
- 4、流量推广超出预期目标：学校领导重视，专业系部领导把控到位，夏老师落地实施扎实

改进：

- 1、加强学生社区运营能力（文案、运营）；

不足：

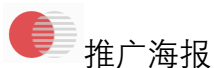
- 1、直播宣传画张贴宣传效果不佳，才贴了就掉了，学生工作有些粗糙；
- 2、学生比较腼腆，内向；

六、课程回顾



工作任务

课程阶段	任务	任务说明
新媒体直播电商理论课程	任务一	团队风采：团队命名、团队口号、团队logo
	任务二	设计一张手机海报并发布到建立好的微信群里。群运营目标，每个团队300人。
	任务三	根据短视频打造要素，每个团队创意一条短视频脚本，根据模版以文字形式展示出来。
	任务四	根据直播间产品介绍7步法，完成1个产品的直播脚本，主播及副播在直播间呈现5分钟介绍。
	任务五	实战直播呈现分组PK：每个团队每个团队直播间展示15分钟
	任务六	私域流量实战直播达成收入、流量目标
	任务七	私域直播运营团队打造
	任务八	主播IP打造



畅捷通
Chanjet
千场直播
突围计划7

院校直播带货技能节

韶关市中等职业技术学校

直播时间：9月16日19:30

吴伟琦

吴佳玉

张晚薇

吴韶强

李彦

周福坚

黄艳红

周琳

校园网红主播花落谁家？

9月16日19:30 中秋零食专场
[扫码] 观看直播

畅捷通
Chanjet
千场直播
突围计划7

院校直播带货技能节

韶关市中等职业技术学校

直播时间：9月16日19:30

蒋敏

余非楠

余家乐

唐子雯

李凤琳

徐金玉

曾艳

杜可欣

校园网红主播花落谁家？

9月16日19:30 中秋零食专场
[扫码] 观看直播

重磅福利
周四晚中秋零食直播

畅捷通
Chanjet

E+零食

风味饮品

爆款零食任你挑选

扫码获取更多信息

韶关市中等职业技术学校

小程序开屏码

畅捷通
Chanjet

中秋零食直播

周四晚 锁定小商源店铺
福利重磅来袭 福利不断

扫码获取更多信息

周四晚上 七点半
锁定直播间

地址:韶关市中等职业技术学校

小程序开屏码

中秋福利

点击查看通知

韶关中职工秋零食大礼包

畅捷通
Chanjet

云南鲜花饼

鲜花饼具有云南特色的云南经典点心代表。鲜花饼在云南当地烘焙品牌均有销售。每年4月,鲜花饼的上市早已成为当地人民的共同期待,排着长队等待购买新鲜上市的鲜花饼在当地早已司空见惯。

云南过桥米线

过桥米线"是云南滇南地区特有的食品,酸辣特色老少皆宜,养胃开胃,四季可食,理气、舒血、滋补,因健康美味深受大众喜爱。过桥米线选用优质大米经过科学配方制作而成,辅配特有食欲的新鲜荤菜配菜调味料,风味醇厚,入口香辣脆嫩,回味无穷。

电话:14750604155

地址:韶关市中等职业技术学校

韶关中职工秋零食直播

中秋热卖爆款

味来小铺商品
2565人想尝吃此美食

鲜花饼 立即抢购

味来小铺商品
2565人想尝吃此美食

过桥米线 立即抢购

电话:13570755484

地址:韶关市中等职业技术学校

韶关中职工秋零食直播节

中秋福利 精品优惠

蛋黄酥
以品质为初心,传递健康美味

立即抢购

七彩野地花生
以品质为初心,传递健康美味

立即抢购

扫码获取更多信息

电话:13192435898

地址:韶关市中等职业技术学校



短视频制作



3ba20be50ace
66a5e1286766
bc3c56b3



5c625d9f2cd97
b60e4ecab009
15f7108



5c6294740c1dc
0d69ca64501f8
7eeab9



6c89d7219608
272c5570c231
dbe88700



07b5948bfcf6b
51dbcb49f4d0
61c1397



9ae2010e0235
68946b5433f3e
dcecd28



930cc0e985b9
0f6e1c77849d8
8d72712



7264598eda34
b3277a7be3af5
a45f5e9



f1c8d40dcdf54
2edb665f43df9
a1d334



